

GEN  [®]
GRUPO EDITORIAL NOTMUSA

H

PARA HOMBRES

La revista para hombres **ÚNICA** en su categoría, su contenido editorial le brinda al lector herramientas para construir su masculinidad en diferentes ámbitos



COBERTURA

FRECUENCIA



MENSUAL

TIRAJE



367,000
ejemplares

COBERTURA



- CDMX
- EDO MEX
- JALISCO
- NUEVO LEÓN
- GUANAJUATO
- YUCATÁN
- TABASCO
- PUEBLA

PASS ALONG



4.5

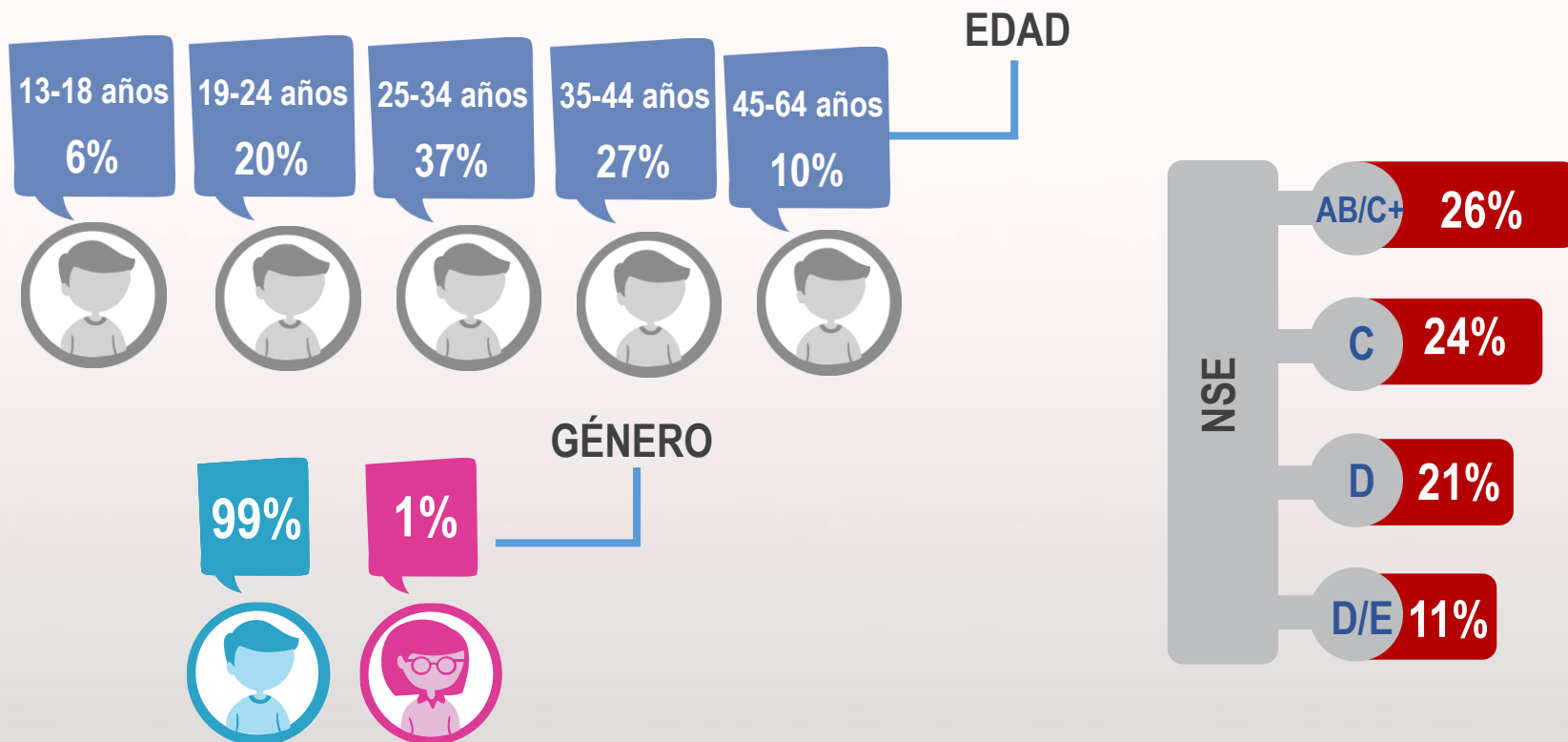
**CANAL DE
DISTRIBUCIÓN**



- TIENDAS DE CONVENIENCIA
- VOCEADORES
- FORÁNEOS
- GRANDES SUPERFICIES

PERFIL DEL LECTOR DE PRINT

Sus lectores son hombres de 19 a 44 años de clase media, seguidores de **TENDENCIAS** de moda, tecnología, autos. Además, se preocupan por verse y sentirse bien.



REDES SOCIALES



749,000
Likers



304,100
Followers



397,480
Followers

HÁBITOS DE CONSUMO

Le dan valor a la calidad de los productos.

Les gusta **divertirse en actividades** de entretenimiento: cine, conciertos.

Conocen el mundo digital y pertenecen a **redes sociales**

Salen de **viaje y conocen** nuevos lugares.

SECCIONES

Se considera una revista para caballeros de buen gusto.

- Auto soñado
- Dos ruedas
- Casillero
- Impacto visual
- Las sexpertas
- Parpadeo
- Portada
- Promesa H
- Relato erótico

SECCIONES



TARIFAS

	Tarifa 2018
4 Colores	
4a de Forros	\$ 265,862.37
3a de Forros	\$ 246,476.28
2a de Forros	\$ 246,476.28
1 Plana	\$ 204,797.63
2/3 Plana	\$ 149,546.92
1/2 Plana	\$ 112,160.45
1/3 Plana	\$ 74,772.93

**1RA FECHA DE
PUBLICACIÓN**

1999