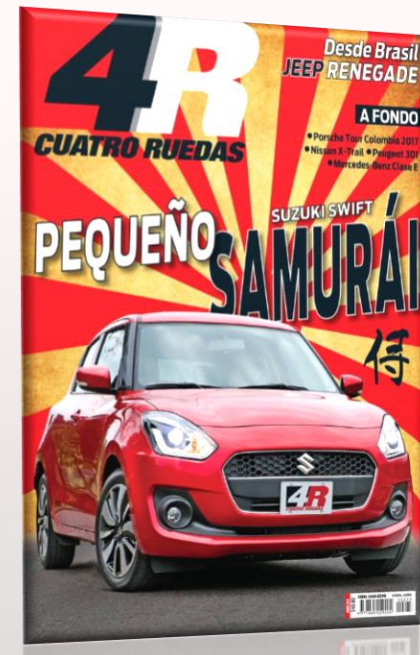


**GEN**  <sup>®</sup>  
GRUPO EDITORIAL NOTMUSA

# 4R CUATRO RUEDAS

Las mejores EXCLUSIVAS, NOVEDADES Y PRUEBAS DE MANEJO para los amantes de los autos.



## COBERTURA

**FRECUENCIA**



**MENSUAL**

**TIRAJE**



**76,000**  
ejemplares

**COBERTURA**



- CDMX
- EDO MEX
- JALISCO
- NUEVO LEÓN
- PUEBLA
- QUERÉTARO
- TABASCO
- CHIAPAS

**PASS ALONG**



**4.5**

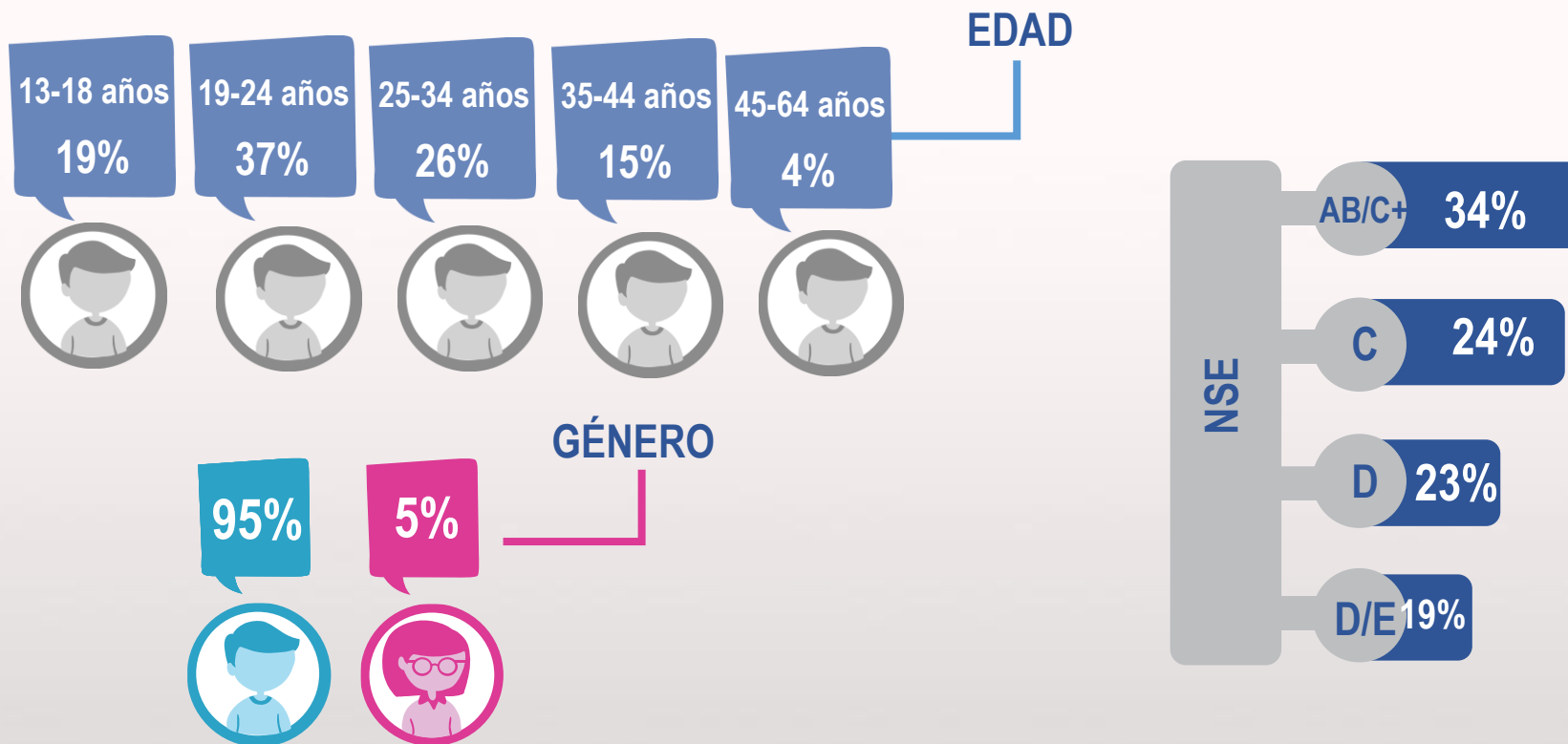
**CANAL DE  
DISTRIBUCIÓN**



- TIENDAS DE CONVENIENCIA
- VOCEADORES
- FORÁNEOS
- GRANDES SUPERFICIES

## PERFIL DEL LECTOR DE PRINT

Sus lectores son hombres de 19 a 34 años de clase media con **un gusto por los autos** y todos los temas que se interrelacionan con ellos .



REDES SOCIALES

**USUARIOS ÚNICOS**

**22,776**

**PÁGINAS VISTAS**

**33,151**

**PERMANENCIA**

**02.21**



90,690  
Likers



38,800  
Followers



1,930  
Followers



57  
Subscriber

## HÁBITOS DE CONSUMO

Son personas que **son amantes del mundo de los automóviles.**

Les gusta estar a **la moda**

Les gusta estar informados **sobre la industria automotriz.**

Gustan de **pasar un rato agradable con los amigos** además de salir de viaje

# SECCIONES

Es una publicación coleccionable y de alto valor. Su lectura es valorada por el lector para seguir consolidando y actualizando su *expertise*

- Auto colección
- Auto nuevo
- Auto usado
- Fan Zone
- Hazlo tú mismo
- Lanzamiento
- Mis primeras 4 ruedas
- Mundo sobre ruedas
- Primer vistazo
- Prueba a fondo
- Todo terreno
- Racing
- Style

# SECCIONES

**FANZONE**

**mail** En el correo electrónico, todos los contenidos de este sitio están disponibles en PDF.

**TOYOTA DESDE CUBA**

**TELECOMUNICACIONES**  
Toyota Motor Vehicle Company de Cuba, la filial cubana de la japonesa, anunció el lanzamiento de la nueva generación de vehículos de la marca en el mercado cubano. El primer modelo en ser lanzado es el nuevo Toyota Proace, un vehículo comercial que ofrece una gran capacidad de carga y un espacio de carga amplio. Además, el nuevo Proace cuenta con un motor de 1.8 litros y una potencia de 100 CV, lo que le permite alcanzar una velocidad máxima de 180 km/h. El precio del nuevo Proace es de 12.900 euros. Otros modelos de la nueva generación de Toyota que se lanzarán en el mercado cubano son el nuevo Toyota Aygo, un pequeño coche urbano, y el nuevo Toyota Auris, un coche familiar. El lanzamiento de la nueva generación de Toyota en Cuba es una muestra del compromiso de la marca con el mercado cubano y su deseo de ofrecer a los consumidores vehículos de alta calidad y tecnología avanzada.

**COMERCIO**  
El comercio electrónico en Cuba está experimentando un crecimiento significativo. Según un estudio reciente, el número de usuarios de plataformas de comercio electrónico en el país ha aumentado un 25% en los últimos seis meses. Este crecimiento se debe a la creciente adopción de dispositivos móviles y a la mejora de la infraestructura de internet en el país. Las plataformas de comercio electrónico más populares en Cuba son Mercado Libre y Amazon. Estas plataformas ofrecen a los consumidores una amplia variedad de productos a precios competitivos, lo que ha atraído a un gran número de usuarios. El gobierno cubano también está impulsando el desarrollo del comercio electrónico a través de iniciativas como el lanzamiento de la plataforma de comercio electrónico del Estado. Estas acciones están ayudando a fomentar el crecimiento del sector y a mejorar la experiencia del consumidor.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**DUDA**

**FACEBOOK 4R**

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**MUNDO**

**SOBRE RUEDAS** El mundo de los coches y motos

**CON MUCHO PANORAMA**

**I.D. POWER RECONOCIDO DE NUEVO**

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**PRIMER VISTAZO**

**LINCOLN NAVIGATOR 2018**

**EXPERIENCIA CELESTIAL**

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**LANZAMIENTO** El mundo de los coches y motos

**4 RUEDAS**

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**PRUEBA A FONDO** El mundo de los coches y motos

**NO TIENE RIVAL**

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.

**TELECOMUNICACIONES**  
El sector de las telecomunicaciones en Cuba está experimentando una transformación digital. Las empresas de telecomunicaciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y servicios para mejorar la calidad del servicio y atraer a nuevos clientes. El lanzamiento de servicios de streaming y aplicaciones móviles son algunos ejemplos de estas inversiones. Además, el gobierno cubano está promoviendo la adopción de tecnologías de telecomunicaciones en el sector empresarial y educativo. Estas acciones están ayudando a cerrar la brecha digital y a mejorar la competitividad del país en el mercado global.



# TARIFAS

	Tarifa 2018
<b>4 Colores</b>	
4a de Forros	\$ 170,318.71
3a de Forros	\$ 157,855.85
2a de Forros	\$ 157,855.85
1 Plana	\$ 131,408.29
2/3 Plana	\$ 96,928.30
1/2 Plana	\$ 72,003.64
1/3 Plana	\$ 48,464.68
Cintillo	\$ 33,043.34

1ra FECHA DE  
PUBLICACIÓN

**1994**